

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Kit de Marca 2026

Guía oficial de aplicación del sistema visual Líder en Mí®
yFranklinCovey Education para todas las comunicaciones
institucionales en Ecuador.

Líder en Mí®

 **FranklinCovey**
Education

Una marca que **transforma** vidas.

Líder en Mí® es mucho más que un programa educativo: es un movimiento global que forma líderes desde la infancia, basado en los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva del Dr. Stephen R. Covey. Este Kit de Marca define cómo representamos esa promesa con coherencia, fuerza y dignidad en cada punto de contacto.

Propósito de este manual

Este documento establece los lineamientos oficiales de aplicación de los logotipos, colores, tipografía y elementos visuales que componen el sistema de marca de **Líder en Mí** y **FranklinCovey Education**, dentro del territorio de Ecuador gestionado por **Soluciones Educativas Training & Consulting (SolEduTC)** como Official Partner.

A quién va dirigido

- Instituciones educativas aliadas del programa Líder en Mí en Ecuador.
- Equipos de comunicación, marketing y diseño que producen piezas para difusión interna o externa.
- Consultores, capacitadores y representantes autorizados del programa.
- Proveedores externos que generen materiales impresos o digitales con la identidad.

Importante: el uso de los logotipos Líder en Mí® y FranklinCovey Education® está regulado por contrato de licencia. Cualquier aplicación fuera de los lineamientos aquí descritos debe ser aprobada formalmente por SolEduTC.

Estructura del kit

Este manual se organiza en siete bloques: **logotipos principales, versiones para fondos oscuros, paleta cromática, tipografía, área de protección, usos correctos e incorrectos, y aplicaciones recomendadas.**

Logotipos oficiales

Estas son las versiones principales a todo color, de uso preferente sobre fondos blancos o claros. Garantizan la máxima legibilidad y el reconocimiento pleno de los atributos cromáticos de cada marca.

LÍDER EN MÍ® — VERSIÓN OFICIAL



FRANKLINCOVEY EDUCATION® — VERSIÓN OFICIAL



Regla de oro: usar siempre la versión a color cuando el fondo lo permita. Es la expresión más rica de la marca y transmite con mayor fuerza sus valores.

Logos para fondos oscuros

Cuando el diseño requiera fondos oscuros, saturados o fotografías, utilizar estas versiones optimizadas para garantizar legibilidad y respeto visual de la marca.

LÍDER EN MÍ® — FONDO OSCURO



Sobre azul marino (#0A2540)
Colores originales conservados · Uso recomendado



Sobre negro · Monocromo blanco
Cuando los colores originales no ofrezcan suficiente contraste

FRANKLINCOVEY EDUCATION® — FONDO OSCURO



Sobre azul marino (#0A2540)
Texto en blanco · Isotipo original



Sobre negro · Monocromo blanco
Versión alternativa de máximo contraste

Criterio técnico: siempre que haya duda sobre el contraste, aplicar la versión monocromática en blanco. Es la opción más segura y universal sobre cualquier fondo oscuro o fotográfico.

Paleta cromática

Los colores de Líder en Mí® representan los tres pilares del programa: pasión y energía (rojo), crecimiento y aprendizaje (verde), y confianza y liderazgo (azul). La paleta de FranklinCovey Education aporta sobriedad institucional y universalidad.

COLORES PRIMARIOS — LÍDER EN MÍ

 ROJO	 VERDE	 AZUL
Rojo Pasión HEX #E22B29 RGB 226 · 43 · 41 CMYK 0 · 92 · 88 · 0 PANTONE 185 C	Verde Crecimiento HEX #61B84A RGB 97 · 184 · 74 CMYK 63 · 0 · 84 · 10 PANTONE 369 C	Azul Liderazgo HEX #097CBE RGB 9 · 124 · 190 CMYK 90 · 45 · 0 · 10 PANTONE 2925 C

SIMBOLISMO CROMÁTICO

- **Rojo Pasión** — energía, acción, compromiso transformador con los estudiantes.
- **Verde Crecimiento** — aprendizaje continuo, desarrollo integral, esperanza.
- **Azul Liderazgo** — confianza, liderazgo, estabilidad institucional y ética.

Regla de uso: los tres colores primarios deben aparecer siempre juntos en aplicaciones del logotipo oficial. No se permite usar solo uno de ellos como "color corporativo" único.

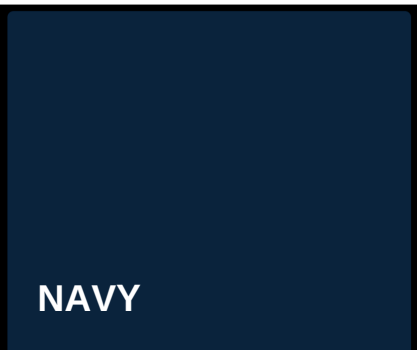
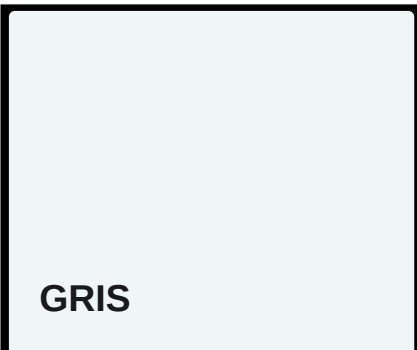

Colores institucionales

La paleta de FranklinCovey Education aporta sobriedad y universalidad al sistema, mientras que los neutros de apoyo dan flexibilidad para componer piezas limpias y jerárquicas.

FRANKLINCOVEY EDUCATION

 <p>FC BLUE</p> <p>FC Blue HEX #4486E9 RGB 68 · 134 · 233 CMYK 70 · 42 · 0 · 0 PANTONE 2387 C</p>	 <p>FC LIGHT</p> <p>FC Light Blue HEX #B2CFE4 RGB 178 · 207 · 228 CMYK 30 · 10 · 5 · 0 PANTONE 543 C</p>	 <p>FC BLACK</p> <p>FC Black HEX #040404 RGB 4 · 4 · 4 CMYK 0 · 0 · 0 · 100 PANTONE Black 6 C</p>
---	---	---

NEUTROS DE APOYO

 <p>NAVY</p> <p>Navy Corporativo HEX #0A2540 RGB 10 · 37 · 64 Uso: textos, fondos oscuros</p>	 <p>GRIS</p> <p>Gris Claro HEX #F4F6F9 RGB 244 · 246 · 249 Uso: fondos secundarios</p>	 <p>BLANCO</p> <p>Blanco HEX #FFFFFF RGB 255 · 255 · 255 Uso: base principal</p>
---	---	--

Sistema tipográfico

Un sistema tipográfico limpio y jerárquico asegura que cada comunicación mantenga la voz institucional: clara, profesional, cercana y transformadora.

FAMILIA PRINCIPAL

TITULARES · DISPLAY

Montserrat Bold

Titulares de impacto. Alternativa web: **Poppins**. Pesos: 700–900.

CUERPO DE TEXTO

Open Sans Regular

Párrafos y documentos institucionales. Pesos: 400, 600, 700.

APOYO · DETALLES

INTER LIGHT / ETIQUETAS

Labels, metadatos y textos en mayúscula. Pesos: 300, 500.

JERARQUÍA RECOMENDADA

H1: 32–48pt · peso 800 · Navy #0A2540 | **H2:** 18–22pt · peso 700 · Navy
H3: 10–12pt · peso 700 · uppercase · Azul #097CBE | **Body:** 10–11pt · peso 400
Caption: 8–9pt · peso 400 · #888

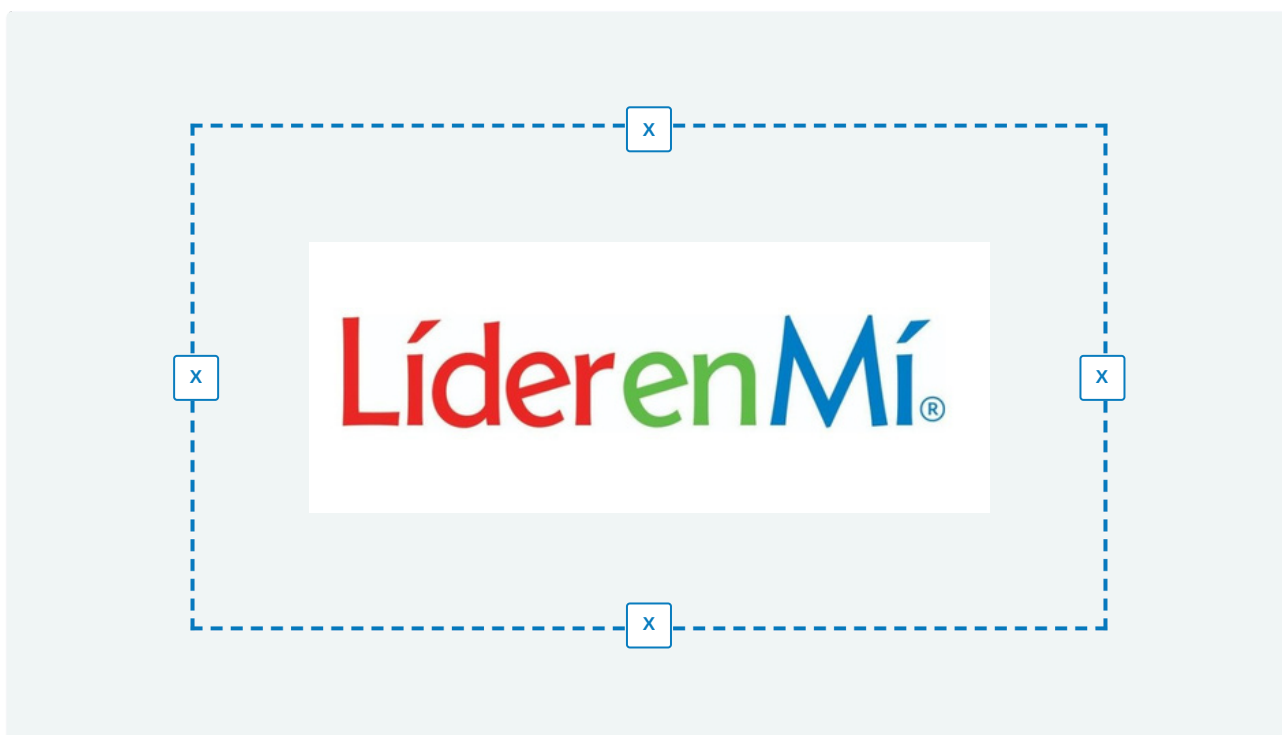
ALTERNATIVAS DE SISTEMA

Cuando no sea posible usar las familias principales (Word, Excel, correo), emplear: **Calibri**, **Arial** o **Helvetica**, manteniendo la misma jerarquía.

Área de respeto

Para preservar la legibilidad y jerarquía del logotipo, debe mantenerse siempre un espacio libre mínimo a su alrededor, sin elementos gráficos, textos, bordes o imágenes.

LÍDER EN MÍ® — ESPACIO MÍNIMO "X"



La unidad "X" equivale a la altura de la letra "L" del logotipo. Este es el espacio mínimo obligatorio que debe respetarse en los cuatro lados, libre de cualquier otro elemento visual.

TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Impreso: el logotipo no debe reproducirse a menos de **25 mm de ancho**.

Digital / pantalla: mínimo **120 píxeles de ancho**.

Por debajo de estas medidas, la legibilidad queda comprometida.

CONVIVENCIA DE LOGOS (LOCK-UP)

Cuando se deban presentar juntos los logotipos de Líder en Mí y FranklinCovey Education, deben separarse mediante una línea vertical delgada de color gris (#cccccc), con espacio equivalente a "X" antes y después de la línea. Mantener alturas ópticamente equivalentes.

Lo que **sí** y lo que **no**

Respetar estas reglas garantiza la consistencia de la marca y protege su valor institucional ante cualquier audiencia.

✓ USO CORRECTO



Logo a todo color sobre fondo blanco, con área de respeto adecuada y proporciones originales.

✗ USO INCORRECTO



No deformar, estirar o comprimir el logotipo. Conservar siempre las proporciones originales.

✓ USO CORRECTO



Sobre fondos oscuros, usar la versión con transparencia o el monocromo blanco.

✗ USO INCORRECTO



No colocar el logo a color sobre fondos del mismo rango cromático que sus propios colores.

PROHIBICIONES EXPRESAS

- No alterar los colores oficiales ni sustituir la tipografía del logotipo.
- No rotar, inclinar, ni aplicar sombras, relieves o efectos 3D.
- No recortar, censurar ni superponer elementos sobre el logotipo.
- No combinar con otros logotipos que generen ambigüedad de autoría.

GRACIAS POR CUIDAR LA MARCA

Juntos formamos líderes.

Cada pieza de comunicación que produces lleva consigo la promesa de transformación de Líder en MÍ®. Aplicar estos lineamientos no es solo una cuestión estética: es proteger la confianza que miles de estudiantes, familias y educadores han depositado en este movimiento.

CONTACTO PARA CONSULTAS

Soluciones Educativas Training & Consulting

Official Partner FranklinCovey Education · Ecuador

Juan Pablo Garzón — CEO

Ecuador

0984619177

capacitacion@solucioneseducativastc.com

Líder en MÍ®

